Факультет коммерции и туристической индустрии
Faculty of commerce and tourism industry

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Беларусь)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Россия)
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Россия)
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г. В. ПЛЕХАНОВА (Россия)
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Узбекистан)
УНИВЕРСИТЕТ АДАМ БИШКЕКСКАЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (Кыргызстан)
ИНСТИТУТ КОММЕРЦИИ (Китай)

приглашают молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов принять участие в

XI МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

3–4 декабря 2026 года

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

1. ***Экономический потенциал развития социально-потребительского комплекса и сферы услуг:*** основные тенденции и проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг; эффективность использования экономического потенциала субъектами сферы услуг; внедрение инноваций субъектами потребительского рынка и сферы услуг; пути повышения эффективности и конкурентоспособности организаций торговли и ресторанного бизнеса и др.
2. ***Проблемы и перспективы развития коммерции:*** состояние и пути развития электронной коммерции; современные технологии в торговле и ресторанном бизнесе; международный опыт и пути повышения эффективности управления продажами; коммерческие операции на внешнем рынке; вызовы и перспективы международной торговли в современных условиях и др.
3. ***Состояние и перспективы развития рынка недвижимости:*** изучение конъюнктуры рынка недвижимости; коммерческие операции на рынке недвижимости; современные технологии в управлении объектами недвижимости; брендинг и продвижение объектов недвижимости и др.
4. ***Актуальные вопросы товароведения и управления качеством товаров:*** управление качеством и особенности экспертизы качества потребительских товаров; идентификация, фальсификация и безопасность потребительских товаров; исследование потребительских свойств товаров: подходы, методы и использование результатов; инновационные технологии производства потребительских товаров; современные методы анализа ассортимента потребительских товаров и др.
5. ***Тренды и инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства:*** инновационные подходы к разработке и продвижению туристического продукта; современные тенденции в развитии гостиничного бизнеса; особенности развития различных видов туризма; проблемы функционирования туристических дестинаций; основные направления развития объектов и инфраструктуры туристической индустрии в современных условиях и др.
6. ***Проблемы и перспективы развития торговли и туристической индустрии на мировом рынке (принимаются материалы только на английском языке):*** современные направления развития мировой торговли; мировой опыт функционирования розничной торговли и ресторанного бизнеса; тенденции развития туристической индустрии в современных условиях и др.

Формы участия в работе секций: очная, заочная.
По итогам конференции планируется размещение работ в базе РИНЦ (elibrary.ru)
Рабочие языки конференции: русский, белорусский, английский.
Место проведения: Факультет коммерции и туристической индустрии БГЭУ – г. Минск, ул. Свердлова, 7

Пленарное заседание проводится в онлайн-формате.
Заседания секций проводятся в очной форме.

Подробная информация о проведении конференции будет размещена на сайте факультета fcti.bseu.by.

Для участия в конференции: до **25 ноября 2026 г**. выслать на e-mail fcticonf@bseu.by следующие материалы (студенты ФКТИ предоставляют материалы на кафедры ФКТИ согласно тематике секций):
1) отсканированные заявки с подписью, оформленные отдельным файлом на каждые материалы доклада («Номер секции_Фамилия первого автора_Заявка.pdf»). Научный руководитель на заявке делает отметку «Материал рекомендуется к публикации» и ставит подпись;
2) материалы доклада (имя файла «Номер секции_Фамилия первого автора_Материалы доклада.docx»);

3) справку о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований. Степень оригинальности текста должна быть не менее 60 % (имя файла «Номер секции_Фамилия первого автора_Антиплагиат);
4) копию квитанции (на ФИО первого автора), подтверждающую оплату организационного взноса (имя файла «Номер секции_Фамилия первого автора_Квитанция);
5) отсканированный акт выполненных работ, подписанный первым автором (имя файла «Номер секции_Фамилия первого автора_Акт).

Отправляя текст доклада, автор соглашается с тем, что он может быть опубликован в печатных изданиях и размещен на веб-сайтах БГЭУ и ФКТИ, а также с тем, что оргкомитет может по своему усмотрению распределить материалы по секциям, внести в текст редакторские правки или сокращения без искажения авторской позиции и логики аргументации. Оргкомитет **не принимает** к рассмотрению заявки и материалы: содержащие неполные сведения об авторах; не соответствующие тематике конференции; не соответствующие требованиям к содержанию, оригинальности и **оформлению текстов материалов**; превышающие указанный объем, а также поданные позже установленного срока.

ЗАЯВКА на участие в XI МНПК ФКТИ (заполняется на каждые материалы доклада отдельно)

ФИО автора (авторов) (полностью)		
Место учебы (работы), факультет, курс, группа		
Контактный телефон (телефоны)		
e-mail		
ФИО научного руководителя (полностью)		
Ученая степень и ученое звание научного руководителя		
Место работы (кафедра) и должность научного руководителя		
Название материалов доклада		
Тематическое направление работы конференции	Указать номер секции: 1, 2, 3, 4, 5 или 6	
Форма участия	очная / заочная	
Я даю согласие на обработку персональных данных в соответствии с Законом Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. №99-З «О защите персональных данных»	СОГЛАСЕН Дата Подпись	СОГЛАСЕН Дата Подпись
Пересылая материалы для опубликования в сборнике статей Международной научно-практической конференции «Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы», я подтверждаю, что исследование проводилось мною лично, на все заимствования есть ссылки на источники и даю согласие на публикацию моих материалов в сборнике конференции.		

Организационный взнос составляет 12,50 BYN (двенадцать белорусских рублей пятьдесят копеек). Участие в конференции оплачивается через систему «Расчет» (ЕРИП). Для этого необходимо: 1) выбрать пункт «Система «Расчет» (ЕРИП); 2) выбрать последовательно вкладки: Образование и развитие — Высшее образование — г. Минск — БГЭУ; 3) выбрать оплачиваемую услугу: Организационный взнос; 4) ввести код услуги: 91 – для участия в конференции; 5) ввести Ф.И.О и сумму к оплате. **Оплата производится до 25 ноября 2026 г. единым платежом по фамилии первого автора**.

Настоящее информационное письмо согласно п. 2 ст. 407 ГК является публичной офертой (предложением заключить договор), а уплата указанной в ней суммы согласно п. 3 ст. 408 и п. 2 ст. 407 ГК – акцептом (принятием предложения). Договор при этом будет считаться заключенным в момент оплаты (подтверждением оплаты) информационно-консультационных услуг. В качестве основания платежа указывается настоящее информационное письмо. Публичная оферта распространяется только на граждан Республики Беларусь.

Требования к оформлению материалов. К публикации принимаются материалы доклада, в том числе в соавторстве с научными руководителями. Представленные материалы должны содержать логически выделенные введение, основную часть, заключение, завершаемое четко сформулированными выводами, список использованных источников (обязательно). Параметры текста:
– Объем материалов – **до 2 страниц** формата А4, ориентация страниц и таблиц книжная. Формат файла – docx
– Поля: слева, справа, сверху и снизу – по 2 см
– Шрифт – Times New Roman, кегль 14 pt, межстрочный интервал – 1,5, без автоматической расстановки переносов. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ – 1 см. Нумерация страниц не проставляется.
– Ссылки на литературные источники в тексте оформляются в квадратных скобках [1]. Список источников нумеруется по мере использования в тексте и оформляется в соответствии с требованиями Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 13.10.2025 № 206.

Образец оформления материалов доклада

И. И. Иванов, А. К. Сидорова
БГЭУ (Минск)
*Научный руководитель – **И. И. Петров**, канд. экон. наук, доцент*

НАЗВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ ДОКЛАДА

Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов. Текст материалов [1]. Текст материалов.

Источник(и)

1. Фамилия, И. О. Название материалов / И. О. Фамилия, И. О. Фамилия // Название издания. – 2023. – № 8. – С. 507–509.

КОНТАКТЫ
Белорусский государственный экономический университет, факультет коммерции и туристической индустрии, 220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 7
e-mail: fcticonf@bseu.by; +375 17 209 79 87
Ответственный секретарь конференции – Сонич Кристина Николаевна,
+375 29 6386502 (viber, telegram)